

おがわ まさじ

# 小川 雅司 教授

大阪商業大学大学院  
地域政策学研究科博士後期課程単位取得満期退学  
博士(地域政策学・大阪商業大学)

MASAJI OGAWA

専門分野



都市・交通・  
観光経済学/  
まちづくり



Q 担当科目を教えてください



### 観光ビジネス論

私たちは観光に飽きたわけではありません。コロナが落ち着くと、観光市場は再び大きく発展します。本講義では、旅行会社やホテル、鉄道や航空など、観光産業の実態を学びつつ、社会的に望ましい観光政策のあり方や観光と地域の関わりなどについて学習します。

### 経済地理

私たちは国土に均等に分散して経済活動を行っているのではなく、特定の場所に集積しています。本講義では、人びとや企業が集積する理由や産業立地について、経済地理学や都市経済学の立場から正しく理解し、社会的に望ましい立地政策について学習します。

### 演習(ゼミナール):大阪産(もん)による地域活性化

私たちが生活する大阪をフィールドとして、フードツーリズム(Food-Tourism:食による観光)の観点から、アフターコロナにおける大阪の地域活性化について考えます。広告代理店や旅行会社、飲食会社と協力・協働しながら、楽しく、実践的に研究を進めていきます。

Q 研究のテーマは何ですか?



### 地域観光におけるボリュームコントロール

地域にはそれぞれ適正な許容量があります。それを超えて観光客が訪れると、地域が持つ本来の魅力が失われ、いわゆる「観光公害」という問題が起こります。コモンプール財、外部不経済といった経済理論を用いて、持続可能な地域観光について研究しています。

Let's read a book

わたしの  
おすすめ本

## 「社会調査」のウソ リサーチ・リテラシーのすすめ

著者 谷岡一郎

出版社 文藝春秋

出版 2000年

ISBN 978-4166601103

私の社会調査論の師匠・谷岡一郎先生による1冊。ヤバ〜い社会調査が次々と、しかも実名で暴かれるチョ〜過激な内容。きちんと読み込めば、あなたはアヤシイ調査結果に騙されなくなる(かも)!



データに騙されるな  
この国の調査の過半数はゴミである。  
データ社会を脱却するためには、  
今こそ本を見分けなければならない!  
文春新書 文庫(本960971+別)



Q 研究者ってどんな仕事ですか？



経済学者のアルフレッド・マーシャルは「冷静な頭脳と温かい心 (Cool Head but Warm Heart) を持たねばならない」という有名な言葉を残しました。課題を客観的に把握・分析し、社会のためになる提案を情熱を持って行うのが研究者の責務と思っています。

Q 先生ってどんな人？



人 休みの日は何をしていますか？

働き者なので休日はありません。最近は投擲競技の「モルック」を始め、ダイエットのふりをしています。



人 学生のころに熱中したことは何ですか？

モータースポーツ。愛車を整備、走って壊して、また修理の4年間。卒業学部は「自動車部」と言われるほど。



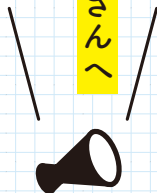
人 大阪産業大学キャンパスや大学周辺でのおすすめスポットは？

信長より先の天下人・三好長慶が城を構えたのが、飯盛山。頂上からの景色は抜群。卒業までに一度は登ろう！



大好きなもの大集合●神戸のソウルフード「もっこす」のチャーシュー麺●イギリスのトップアーティスト・Pet Shop Boysは中学時代からの大ファン●カニは目がありません●牛肉(なにわ黒牛)にも目がありません●最近ハマっている「モルック」。

ひとこと 学生のみなさんへ



勉強だけ、部活だけ、バイトだけ、遊びだけ「だけ」の大学生活は、あなたの将来を、みなさんの人生を大変薄っぺらくします。そうならないために、是非とも大阪産業大学経済学部で様々なことに貪欲に挑戦し、多くの親友を得て下

さい。もし、何に挑戦したらよいか分からない、友達ができない、いろいろ迷ったときには、遠慮なく、私の研究室(本館6階)まで遊びに来て下さい。かなりの高い確率で冷蔵庫のなかに「おいしいもの」が入っています。

